



Empar Pablo Martínez

Movimientos y Redes Sociales - CCOO

Teléfono 917 028 132

emparpm@ccoo.es

www.ccoo.es/Movimientos_sociales

Fernández de la Hoz 12 | 28010 Madrid

CCOO y el reto de Internet y las redes sociales

EN LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS, las tecnologías de la información y las comunicaciones han conocido una profunda transformación. Internet y las redes sociales han cambiado para siempre nuestras vidas, la manera de comunicarnos, de relacionarnos, incluso nuestros hábitos culturales, de ocio o de consumo. Su impacto sobre la información, sobre la política y la manera de hacer política, los posibles

nuevos escenarios para las empresas y las organizaciones, las consecuencias organizativas tanto a nivel político como social, son ya parte de un tiempo que ya nadie debe ignorar.

Los partidos políticos modifican sus estrategias de comunicación, las grandes marcas invierten sus presupuestos en Marketing Social por encima de la publicidad tradicional, incluso los centros educativos adaptan sus herra-

mientas al lenguaje web. También otros ámbitos como el de los propios medios de comunicación, en relación a las audiencias televisivas o el llamado periodismo de nueva generación, se están viendo fuertemente afectados.

La tecnología digital es cada vez más “amable” en su uso. Según un informe elaborado en 2014 por OBS (Online Business School), España cuenta con una población online de 23 millones de personas. El 73% de esta población (17 millones de usuarios) utiliza activamente las redes sociales mensualmente. Un 73% dice que accede a las redes desde todos los dispositivos, el 68% únicamente desde el ordenador (PC o portátil), el 46% desde el móvil y el 21% desde la tablet.

Por importancia, las tres redes más usadas por los internautas españoles son Facebook, Google+ y Twitter. El 88% de los españoles que utilizan Internet tiene cuenta en Facebook (frente al 87% en 2013), el 59% en Google+ (56% en 2013) y el 56% en Twitter (54% en 2013). El mayor cambio se observa en el segmento de 45 a 54 años, que sube un 10% en un año. Las mujeres acceden más a redes sociales vía smartphone (móvil) que los hombres: 55% frente a un 45%. Existen más móviles que personas en nuestro país, con una tasa de penetración del 118%.

Ante esta realidad, **CCOO** que ya había iniciado su inmersión en las redes sociales en el mandato anterior, decidió en el último Congreso dar un impulso a su estrategia comunicativa y de acción sindical a través de las actuales tecnologías de la comunicación.



Debemos considerar que esta “revolución tecnológica” ha coincidido con un contexto de grave crisis y de una importante desafección hacia la política y sus instituciones que ha provocado indignación y protestas, tanto en el mundo del trabajo



como entre la ciudadanía. Y que las redes sociales, han contribuido a canalizar la respuesta, haciendo que la agenda mediática deje de estar sometida en exclusiva a la corriente dominante y hegemónica del pensamiento único (capitalista y patriarcal), y rompiendo el monopolio informativo al que estábamos sometidos. En conclusión, las redes sociales han abierto una brecha que debemos aprovechar.

Pero las redes sociales hay que conocerlas, no todas funcionan de la misma manera, ni utilizan el mismo lenguaje, ni posibilitan la misma forma de relacionarse entre las personas usuarias; no requieren los mismos tiempos, no se interviene de la misma forma, ni los contenidos se presentan igual, aunque compartan elementos comunes como lo conciso, lo emotivo o la imagen. Pero sin conocerlas bien no deberíamos utilizarlas a la ligera, fundamentalmente si queremos que formen parte de nuestra estrategia comunicativa y de acción sindical. Por eso es necesaria una formación adecuada, por básica que esta pueda resultar, y que esté integrada con el trabajo del grupo de ciberactivistas de **CCOO**.

Para finalizar no me resisto a compartir una última reflexión. Esta es una organización que se gestó en la clandestinidad, en la lucha contra el franquismo. Eso suponía, resumiendo mucho, verticalidad en la toma de decisiones y control de la información por unos pocos. Por esa razón, además del miedo a lo desconocido, nos encontramos ante resistencias a los cambios.

Debemos reconocer la erosión que la crisis ha generado en el sindicato y tomar medidas. Por eso estamos en pleno debate, a la vez que dando pasos firmes tanto para poder superar nuestro debilitamiento en la negociación colectiva (por la caída global de representación y afiliación, las reformas laborales) y en el diálogo social (recortes en los recursos, descrédito de la política...), como por la falta de credibilidad (ante la campaña mediática a la que nos tienen sometidos e invisibilización de nuestros logros y opiniones) y distanciamiento con la sociedad (por los errores propios y la excesiva institucionalización de nuestra actividad) más plausible tras este largo periodo de crisis. Aun así, el reconocimiento a nuestra labor en los centros de

trabajo, es irrefutable, seguimos siendo la primera fuerza sindical de este país y todo apunta a que volveremos a revalidar la mayoría en este proceso electoral, que concluye a finales de año.

Pero el sindicato debe repensarse y regenerarse a fin de superar esas resistencias si queremos seguir siendo una herramienta útil para defender los intereses de los trabajadores y trabajadoras, y si aspiramos a construir una sociedad más justa, libre e igualitaria. Y aunque solo sea un elemento más en este amplio debate, internet y las redes sociales pueden contribuir a ello en ámbitos tan trascendentes, como la transparencia, la participación, la comunicación, la representación y afiliación o la proximidad. Las decisiones que tomamos el 4 de marzo en el Consejo Confederal caminan en esa dirección.

Así que espero que poco a poco, con formación, con planes de trabajo, también con recursos y con la extensión del uso de estas herramientas entre los y las sindicalistas, y las estructuras del sindicato, podamos salir de esta

AUNQUE LAS REDES SOCIALES



NO SON ALGO NUEVO

LAS FEDERACIONES DE PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE CCOO



La Federación Estatal de Pensionistas y Jubilados aprendiendo a utilizar las Redes Sociales con la Secretaria Confederal de Movimientos y Redes Sociales Empar Pablo y el compañero Miquel Loriz.

Las federaciones regionales de pensionistas y jubilados también realizan acciones formativas sobre Informática y

Redes Sociales. En estos últimos meses han hecho cursos: Navarra, Aragón y País Valenciá.

